

OFFRE DE STAGE – Intrapreneur innovation

Diplômé(e) d'une **école de commerce, d'ingénieur ou de design (niveau BAC+2 min)** :

Vous êtes curieux, inventif avec l'âme d'un entrepreneur ? Vous avez envie de faire bouger les choses telle une startup ? Vous êtes prêt à relever un challenge de taille à travers une expérience **professionnalisante et exaltante** ?

Vous aimez également travailler dans un équipe pluridisciplinaire et vous avez envie de découvrir d'autres modes de travailler, de penser, et d'innover au sein d'un entreprise ?

Vous avez envie d'expérimenter le **Design Thinking et l'appliquer à un projet concret au sein d'une entreprise internationale** ?

Vous avez envie de vous confronter à des problématiques complexes qui nécessitent à la fois stratégie, innovation et entrepreneuriat ? Le tout au sein d'une équipe jeune, dynamique et motivante ?

Alors notre mission est faite pour vous !

MISSION :

Parce que l'innovation naît dans la collaboration, nous sommes à la recherche d'une team de 3 étudiants afin de former une équipe pluridisciplinaire d'innovateurs afin d'imaginer et de concevoir l'assurance de demain.

Ce stage est basé à Lyon pour une durée de 5 mois (voir plus si possible)

Les étudiants seront encadrés tout au long de leur stage par la méthode de design thinking. Les phases seront rythmées et cadencées afin d'offrir aux étudiants un périmètre d'autonomie et de liberté où ils pourront exercer librement toute leur envie d'entreprendre !

Les profils qui composent **cette team d'intrapreneurs** sont les suivants :

- 1 stagiaire marketing
- 1 stagiaire technique (Ingénieur ou technique des assurances)
- 1 stagiaire designer

Telle une véritable startup logée dans un grand groupe international, votre mission consistera à imaginer et concevoir l'assurance de demain.

Les composantes de votre stage seront les suivantes :

- Open Innovation : sortir du cadre, innover, voir autrement l'assurance et aller dans d'autres cercles connexes afin d'en tirer des sources d'inspiration d'innovation de rupture.
- Design Thinking : un processus d'innovation centré utilisateur et axé sur l'observation, la recherche d'insights (besoins), le prototypage rapide et l'itération permanente.
- L'intraprenariat : favoriser l'esprit d'entreprendre au sein du groupe après : l'échec est permis et la prise de risque encouragée.

Vous serez logé dans un espace de travail « ouvert » dédié à l'échange, l'innovation et à la créativité.

Vous serez également encadré et coaché par un designer qui vous formera à la méthode de design thinking afin d'apprendre à vivre, pratiquer et développer cette méthodologie d'innovation centrée sur l'humain et le travail en équipe.

Votre profil

Etudiant(e)s d'une école de commerce, d'ingénieur ou de design (niveau BAC+2 min) : avez envie d'innover, d'entreprendre en équipe et d'imaginer l'assurance de demain ?

Si vous êtes **très motivé(e)**, merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à la responsable de l'innovation BtoB : domitille.servajean@april.com

Informations complémentaires

- Stage à temps plein basé à Lyon
- Début de la mission : Fin mars/début avril
- Indemnités de stage selon profil

Qui sommes-nous ?

APRIL, groupe international de services en assurance, a choisi l'innovation comme moteur de son développement. Ce parti-pris, qui requiert audace et simplicité, lui a permis de devenir en moins de 20 ans, le 1er grossiste en France et d'être un acteur de référence à l'échelle internationale avec une implantation dans 34 pays, un chiffre d'affaires 2014 de 766,3 M€ et une offre de produits et de services dans les plus larges du marché.

APRIL Dommages, holding du pôle dommages du groupe APRIL, a pour vocation d'accompagner et de piloter les 10 filiales opérationnelles dans leurs déploiements. Cette structure est composée d'une dizaine de collaborateurs. Dans le cadre de son développement, la responsable d'innovation BtoB, recrute une team pluridisciplinaire de 3 étudiants pour participer à une grande aventure entrepreneuriale.