

*Depuis plus de 100 ans, Technicolor innove pour servir ses clients de l'industrie du divertissement, du logiciel et des jeux dans le monde entier. La société est leader dans la fourniture de services de production, de postproduction et de distribution pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Relié historiquement aux plus grands studios d'Hollywood, Technicolor est l'un des leaders mondiaux pour le traitement de films; un des plus grands fabricants et distributeurs de DVD (incluant les disques Blu-ray) et l'un des principaux fournisseurs dans le domaine des décodeurs et des passerelles résidentielles. La récente acquisition de The Mill, studio leader dans les effets visuels et la création de contenu pour les publicitaires, l'industrie des jeux vidéo et de la musique, ajoute une marque de tout premier ordre à notre portefeuille déjà solide (MPC, Mikros Image, et M. X), faisant de Technicolor le numéro un des effets spéciaux et des services de post-production pour le segment de la production de publicité.*

*La société exerce également une activité de propriété intellectuelle et de Licences.*

*Pour plus d'information, rendez-vous sur notre site : <http://technicolor.com>*

**Intitulé du stage:**

**Design Industriel**

**Contexte :**

Au sein de l'activité Maison connectée de technicolor, le récent département User Experience regroupe des équipes composées de designers produits, designers UX/UI et user researchers. Le stagiaire rejoindra l'équipe design produit qui est en charge de la création des nouveaux concepts et produits d'accès à Internet, télévision et autres objets connectés destinés à tous les opérateurs internet monde (B to B)

**Description des activités confiées au stagiaire**

Placé dans un environnement collaboratif, il/elle prendra activement part à l'application de la charte de design Technicolor ainsi qu'à la création d'études de design spécifique pour nos clients.

Entre projets concrets (70%) et études prospectives (30%), le stagiaire suivra avec les designers l'évolution des projets, de la discussion du brief jusqu'à l'industrialisation, en passant par la recherche utilisateur, les phases créatives et le développement en relation avec les équipes R&D situées à Rennes, Anvers, Indianapolis ou Pékin.

**Mots clés**

Design produit, design industriel, objets connectés, internet of things, expérience utilisateur, design d'interaction, prototypage, développement industriel, B to B.

**Environnement de travail**

Design Office à Boulogne-Billancourt dans un open space créatif.

**Profil du stagiaire / Compétences requises**

Bac + 4/5 d'une grande école de design industriel (Ensad, Ensci, Strate, ISD, etc...)

Travail en équipe, créativité, curiosité, optimisme, rigueur, précision.

Passion pour les univers des objets connectés et de l'habitat.

Intérêts pour le design graphique et d'interaction, l'expérience utilisateur, le prototypage.

Sensibilité au monde de la technique, de la fabrication industrielle, solide culture du design.

Connaissances des logiciels suivants : Solidworks (impératif), Keyshot,

Illustrator, Photoshop, In-Design, Power-point. Arduino & Processing sont un plus significatif.

Maîtrise de l'anglais. (Etudiant en échange en France apprécié)

**Durée et période du stage**

6 mois de janvier à juin 2016 (ajustable)

**Gratification / Avantages**

La gratification accordée dépend du niveau d'études du stagiaire. Elle est supérieure au minimum légal. Technicolor participe à hauteur de 50% au coût des repas pris au restaurant d'entreprise et à hauteur de 75% au Pass Navigo.