

Nathalie Arnould, design manager au service des collectivités Ville de Saint-Etienne et Saint-Étienne Métropole / Pôle territoire Cité du design

Proposition de stage professionnalisant de 6^{ème} année

Maître de stage : Nathalie Arnould, design manager au service des collectivités

Lieu : Cité du design

Durée du stage :

- **du 1 septembre 2015 au 30 septembre Stage de 1 mois 5^{ème} année**
- **du 1 octobre au 30 mars 2016 stage de 6 mois de 6^{ème} année**

La mission de Design Management a pour objectif d'accompagner les projets des collectivités pour améliorer le cadre de vie, concevoir collectivement, favoriser le design pour tous, innover dans les services publics, développer les entreprises créatives et valoriser le territoire.

Le design manager apporte son expertise sur les démarches de design appropriées au besoin des projets et au contexte de la commande publique. Il participe à la rédaction du cahier des charges et à l'intégration des critères de qualités du design dans les appels d'offres. Il intervient dès la programmation d'un projet, dans sa définition et dans les modalités de sa mise en œuvre jusqu'à la valorisation spécifique des projets les plus innovants et expérimentaux... Les champs d'intervention du design dans les collectivités publiques concernent aussi bien les équipements et bâtiments recevant du public (mairies, écoles, crèches, musées, centres culturels, associatifs, universitaires, industriels etc.), les espaces publics (aménagement urbain, places et parcs, cœur de ville, mise en lumière, identité graphique et signalétique, etc.), que les offres de services aux publics tel que les transports, la collecte des déchets, la politique de la ville, les achats publics, l'information et l'accueil des publics, etc.).

Contexte du stage :

**Stagiaire design manager junior, sous la direction de Nathalie ARNOULD design Manager.
Mission de management du design au cœur des collectivités, de l'administration communale et communautaire.**

Les missions du stage

- Faire une veille sur le design et l'espace public, le design urbain, nouveaux usages et services des espaces publics, le design pour tous) pour enrichir les projets d'interventions de design urbain et constituer un réseau d'acteurs en vue du programme Européen HUMANCITIES 2015 2017 et la Biennale 2017.
- Suivi de programmation et des actions 2015 / 2017 pour le programme Européen HUMANCITIES 2015 2017 sur le territoire en coordination avec la direction des relations internationales de la cité du design, du pôle recherche et innovation entreprises. (coordination des acteurs et actions à programmer, gestion de projet, suivi réunions, suivi des agendas).
- Répertoire, analyser et prototyper les démarches de design expérimentés dans le cadre de la commande publique lancés sur le territoire, appel d'offres et les achats publics.
- Formaliser des outils de management des projets de design, revue de projets et suivis des appels d'offres publics (méthodologies du design, cahier des charges, veille, référentiels, cartographies, photomontages; analyses, photothèque)...
- Suivi de la valorisation des projets, conception d'outil de présentation de projet, édition communication...
- Suivi des ateliers créatifs de formation et de sensibilisation à la commande publique de design...