

**fig.**

revue indépendante de critique architecturale

**dossier de presse  
2016**

# présentation de l'association

Le collectif fig. a pour vocation d'éditer une revue papier de critique architecturale : fig.

Le collectif est composé de trois personnes, étudiants et jeunes diplômés.

nom : Collectif fig.

statut : association loi 1901

adresse du siège social :

chez M. Hugo CHEVASSUS

6, Chemin de Traine Fesses

69630 CHAPONOST

tel : 06 18 29 40 29

mail : [contact@revue-fig.com](mailto:contact@revue-fig.com)

président : M. Hugo Chevassus

vice présidente : Mlle. Fanny Myon

secrétaire : Mlle. Julia Angelou

date de déclaration en préfecture :

11 décembre 2015

n° Déclaration en Préfecture :

W691089523

N°SIRET : 81797122900015

Code APE : 5814Z

[www.revue-fig.com](http://www.revue-fig.com)

# à propos de fig.

fig. est une revue indépendante de critique architecturale, imprimée en format papier à 500 exemplaires.

Elle émane de la transversalité des réflexions entre le graphisme et l'architecture.

Chaque numéro porte le nom d'une figure de style.

fig. a été créée en 2015 dans un contexte de liberté et d'expérimentation.

Auto-diffusée, la revue collabore avec différentes librairies spécialisées, en France et à l'étranger. Elle s'entoure par ailleurs de partenaires variés et nécessaires, comme la fonderie parisienne LongType, qui fournit généreusement la fonte ECAM, de précieux relecteurs et surtout l'ensemble des contributeurs sans qui la revue n'existerait pas.

fig. compte à ce jour trois numéros et en prépare actuellement un quatrième :

fig. n°0 "analepse" - Mars 2015

fig. n°1 "prosopopée" - Avril 2015

fig. n°2 "hypotypose" - Mai 2015

fig. n°3 "paradoxe" - Septembre 2016

fig. a parallèlement servi de lieu de recherche et d'exploration à des travaux de fin d'études de deux étudiants.

D'une part, la première maquette de la revue constituait la prolongation d'un travail de Mémoire de fin d'études supérieures, soutenu en janvier 2015 à l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Saint-Étienne par Hugo Chevassus. D'autre part, les trois premiers numéros parus entre mars et juin, ainsi que la recherche éditoriale sous-jacente ont été présentés lors de l'épreuve de DNSEP de Fanny Myon à l'École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne.



# ligne éditoriale

fig. est un laboratoire qui utilise la création artistique comme voie d'accès à l'architecture.

Il est mis en lumière par une contrainte stylistique : chaque numéro porte le nom d'une figure de style.

fig. est une invitation à une (autre) lecture de l'architecture.

Les contributeurs discutent autant d'architecture(s) bâtie(s) ou non, que d'arts visuels et littéraires pour lesquels l'architecture est aussi un objet d'étude.

La volonté derrière cette orientation éditoriale est de donner un caractère innovant à la critique architecturale.

L'architecture, au sens figuré, est celle qui interpelle l'imaginaire, et transmet une émotion, une sensation, ou une idée.

Qu'a-t-elle à nous dire ?

Quelles sont les figures de style de l'architecture ?

De quelle manière les artistes, les écrivains, les designers, les cinéastes, et même les architectes interprètent-ils l'architecture, en tant qu'objet et discipline, dans leur travail ?

fig., en tant que support papier, émane d'une transversalité de réflexions entre l'architecture et le graphisme. Elle se développe dans un contexte de liberté et d'expérimentation.

La revue se veut être un outil social, politique et poétique, outil indispensable comme acte de résistance face à une industrie marchande réductrice.

# revue fig.

**nom de la revue :** fig.

**format :** 190 x 255 mm

**nombre de pages :** 120

**nombre d'exemplaires :** 500

**prix de vente idéal :** 15 €

**périodicité :** annuelle

**papiers :** Spondorlux 80 g et 250 g et Arcoprint milk 70 g de Fedrigoni

**pages intérieures :** impression offset noir & blanc

**couverture :** sérigraphie

**langue :** français

# ADIEU

PHILARMONIE JEAN NOUVEL PARIS  
Amélie Triquet

RÉCIT

## FAUX JUMEAUX

P 12-14

RECONVERSIONS MUSICALES, MONTE  
Lauranne Fleury

RÉCIT

UN GRAND TROU N'Y A PAS DE  
ARCHIGRAM

RÉCIT

## LES TA

INSTITUT DE ARCHITECTURE  
Oscar B

RÉCIT

RÉCIT

LE CHIFFRE ROUGE  
CHIFFRE ET

RÉCIT

## L'ARCHITEC

LE POINT DE ZAHRINGEN,  
Antoine-F

Hu

## DEDANS-DEHORS

MANUFACTURE D'ARMES, SAINT-ÉTIENNE  
Marryl Boudier et David

POSITION

## SEIZE MILLE

P 9-11

MANUFACTURE D'ARMES, SAINT-ÉTIENNE  
Samuel Hochard

POSITION

## LIMITES TACTES

P 13-15

BIENNALE 2015, SAINT-ÉTIENNE  
Jacob Lynn

P 17-19

## CORPUS

## EMPOWER

# manifeste fig.

Toute critique est une main tendue à l'architecture, désireuse de la faire avancer. Et chaque main tendue possède ses lignes, permettant aujourd'hui une chiromancie de l'architecture. Cette lecture est en permanente mutation, catalysée par une évolution constante des modes d'appropriation de l'architecture.

En regard des constructions contemporaines, la critique rapporte à l'architecture une lisibilité perdue, en cette période d'incertitude sur le style face à la diversification bâtie. Alors la critique devient un fondement de l'architecture, pour la reconnaître en tant que discipline et non comme désordre construit. Elle est la voix qui nous unit et qui clame haut et fort «j'existe», faisant de l'architecture une affaire publique. Vecteur de diffusion, elle cherche à connaître et reconnaître chaque élément structurant d'une pensée architecturale et représente sa prolongation dans le temps.

En ce sens, la critique permet aux architectes de se reconnaître entre eux, mais elle aspire également à un rôle plus globalisant, en direction des artistes. Une nouvelle forme de critique voit le jour lorsque l'architecture n'est plus contemplée, mais décortiquée, conceptualisée, prédominante sur un acte créateur a posteriori. Qu'advient-il de l'architecture qui sert d'inspiration à d'autres créations ? Ces dernières sont aussi porteuses d'un lourd discours critique sur l'architecture.

Si le projet architectural est ancré et inscrit dans un contexte défini, la critique, elle, voyage et se promène. La revue devient la tribune idéale pour développer ces questionnements distants par l'espace et le temps, que seule l'architecture, en tant que discipline, réunit. L'espace éditorial représente une source exceptionnelle d'inspirations. Et si la presse spécialisée tombe de nos jours dans la séduction, existe-t-il encore une écriture porteuse de jugement décidée à critiquer plutôt qu'à montrer, agissant au service d'une architecture convaincante ? La revue devient cet outil social, politique et poétique indispensable, d'une part, comme objet de résistance face à une industrie marchande réductrice, d'autre part, comme fervent défenseur de la chaîne de production du livre au sein de l'édition indépendante.

# équipe

**rédacteur en chef :** Hugo Chevassus

**directrice de publication et graphiste :** Fanny Myon

**communication :** Julia Angelou

**relecture :** Mathilde Segonds

fig. est éditée à l'aide du Collectif fig., association loi 1901 à but non lucratif.



# fabrication d’un numéro

L’équipe rédactionnelle de fig. prépare chaque numéro suivant un mode opératoire précis.

## Le choix de la figure de style

Le choix de la figure de style est d’abord établi et les problématiques que celle-ci soulève vis-à-vis de l’architecture sont définies à ce moment-là. Chaque thème, régi par une figure de style, est volontairement très vaste. Le caractère abstrait du procédé grammatical de la figure de style appliquée à la discipline architecturale permet un large panel d’expérimentations et de recherches pour nos contributeurs, libres d’établir des positionnements critiques personnels et engagés.

## l’appel à contributions

Un appel à contributions est par la suite rédigé et envoyé à l’ensemble des précédents contributeurs, ainsi qu’à une sélection élargie de potentiels contributeurs dont le travail sied à la ligne éditoriale de fig. : étudiants, architectes, graphistes, photographes, écrivains, paysagistes, illustrateurs, urbanistes, designers, typographes, scénographes, cinéastes, poètes, etc. Ils sont les remarquables bâtisseurs de l’édifice critique sans qui la revue n’existerait pas.

## la sélection des articles

Les contributeurs disposent d’un temps imparti pour fournir leur contribution et l’équipe rédactionnelle les accompagne jusqu’à la version définitive de leur proposition. Dans l’attente d’un nombre de participations plus élevé que le sommaire du format papier n’en permet, l’équipe sélectionne ensuite les contributions qui seront publiées dans le numéro format papier, en cohérence avec l’ensemble des autres contributions sélectionnées, en plus de leur qualité critique et stylistique.

## la recherche graphique

La sélection des textes amorce le travail de conception graphique du numéro. Bien que respectant une charte graphique et l’identité visuelle de fig, chaque numéro présente ses spécificités. Un travail de recherche graphique est effectué sur chaque article, permettant d’une part une lisibilité optimale et d’autre part un rythme en mouvement au fil des pages du numéro. Le sommaire et l’ours de chaque numéro sont imprimés sur les 1ère et 4ème de couverture et constituent un acte graphique caractéristique de la revue. Toutes les informations pratiques du numéro sont ainsi stratégiquement visibles en format fermé.

## l’impression

Parallèlement, les imprimeurs sont sollicités et les choix des papiers de couverture et des pages intérieures sont effectués. Deux techniques d’impression sont utilisées : une impression offset pour les pages intérieures et la sérigraphie pour la couverture.

## la distribution

Les revues sont livrées au siège social de l’association Collectif fig.

L’équipe s’empresse par la suite de les envoyer, par la poste, aux acheteurs et établissements partenaires, comme les écoles ou les librairies, afin d’assurer le lancement national du numéro au mois de septembre de chaque année.

## le lancement de chaque nouveau numéro

La sortie de chaque numéro s’accompagne d’une série “d’apéros fig.” : soirées de lancements à Paris et en province. Ces “apéros fig.” mettent à l’honneur le précieux travail des contributeurs sélectionnés et prendront place dans des lieux inspirants et sensibles à l’objet éditorial : librairies, galeries, ateliers d’artistes... Les dates de ces évènements seront publiées sur notre site et notre page Facebook.

# numéros déjà parus

## -fig. n°0 analepse - mars 2015

**Une analepse** (du grec ancien analêpsis) est une figure de style qui consiste à effectuer un retour sur des événements antérieurs au moment de la narration. Comme un retour en arrière, elle permet l’éclaircissement d’une situation ou un saut temporel dans la narration.

**De la Faculdade de Arquitectura d’Alvaro Siza à Porto ou du projet de Vincent Mangeat du futur pont habité de Zaehringen à Fribourg, en passant par la reconversion de la Briqueterie de Philippe Prost à Paris, ce premier numéro conjugue le passé pour s’approprier le futur.**

**format** : 190 x 255 mm

**nombre de pages** : 48 pages

**nombre d’exemplaires** : 110

**prix de vente** : 7 euros

**papiers** : Spendorlux 80 g et Arcoprint milk 70 g et 250 g de Fedrigoni

**pages intérieures** : impression numérique noir & blanc

**couverture** : sérigraphie

**langue** : français

## sommaire

récit

**NUNES, Antoine-Frédéric**

*L’architecture fiction*

Sur le projet du pont de Zaehringen, Vincent Mangeat, Fribourg, Suisse

récit

**BARNAY, Oscar**

*Les traces*

Sur le projet de la Faculdade de Arquitectura, Alvaro Siza, Porto, Portugal

récit

**GAUDRIOT, Hubert**

*La chapelle rejoint les châteaux et l'usine les palais*

Sur les projets de chapelle de Mario Botta et d'usine de Livio Vacchini, Tessin, Suisse

récit

**ANTIN, Nina**

*Le ballet urbain de la briqueterie*

Sur le projet de la Briqueterie de Philippe Prost, Paris,

photographie

**MOREAU, Suzanne**

*Perazica Do*, Monténégro

table ronde

**GRAIL, Hugo**

*Schizophrénie*, Table ronde autour de 4 livres

entretien

**CHEVASSUS, Hugo**

*Combat*, pour une revue d'architecture

« [...] Ce que l'on cherchait aussi à travers Criticat était un renouvellement de regards, de points de vue sur les choses, en partant du principe que l'architecture est une ancienne discipline qui est sommée de répondre à des nouvelles questions qui viennent de l'extérieur. La crise de 2008 a été un vrai tombereau de positionnements nouveaux qui venaient remettre en question le ronron du monde architectural : les problématiques du monde environnemental, du monde social et politique qui interrogent de plus en plus les étudiants sur la manière de s'engager dans la société en tant qu'architectes. Il ne faut pas trop compter sur les gens installés dans la profession pour se poser ces questions. [...] »

**numéro 0 - analepse**

*COMBAT* pour une revue d'architecture

Entretien avec Pierre CHABARD, rédacteur en chef de Criticat.

Contributeur : CHEVASSUS, Hugo

## -fig. n°1 prosopopée - avril 2015

La **prosopopée**, du grec prosôpon (le visage) et poiein (faire, fabriquer), est une figure de style par laquelle l'auteur prête la parole à un absent ou à un être inanimé.

Nous croyons que l'architecture est un recueil, dans lequel chaque bâtiment est un protagoniste. Ainsi, nous conférons à l'architecte la figure d'auteur.

À travers ce numéro, il fallait laisser la parole aux héros afin de doter l'architecture d'un langage puis de coller son oreille au mur, écouter.

**format** : 190 x 255 mm

**nombre de pages** : 36 pages

**nombre d'exemplaires** : 160

**prix de vente** : 7 euros

**papiers** : Spendorlux 80 g et 250 g de Fedrigoni

**pages intérieures** : impression numérique noir & blanc

**couverture** : sérigraphie

**langue** : français

**sommaire**

récit

**TRIPOZ, Amélie**

*Adieu*

Sur le projet de la Philharmonie de Paris, Jean Nouvel, Paris

récit

**FLEURY, Lauranne**

*Faux jumeaux*

À propos de la reconversion des bâtiments industriels.

récit

**TARDY, Nicolas**

*Un grand trou n'a pas besoin d'être creusé*

À propos d'Archigram.

récit

**SEGONDS, Mathilde**

*Un cinq pièces béton, (Sans titre), La maison*

photographie

**FUCHS, Daniel**

*Days are Pale*, Munich

position

**DOS SANTOS, Benjamin**

*Mondes à la carte*

Pour une cartographie.

missive

**FRICK-CLOUPET, Carla**

*J'écris ton nom*

Méthodes et permission.

« [...] L'homme a marché sur la lune et défilé dans les rues. Les étudiants se sont allongés. Un mode d'organisation doit être considéré. Il y a des agencements. Les éléments se retrouvent dans un état. Au cœur même du concept de métamorphose, qui compte sur la possibilité de se brancher ? Qui exige de la vie une certaine continuité ? Entrent : des plaques de verre. Qui transforme ainsi la topographie ? Qui n'était qu'une annonce ? Qui pouvait lire Archigram ? »

**numéro 1 - prosopopée**

*Un grand trou n'a pas besoin d'être creusé*

Contributeur : TARDY, Nicolas

## -fig. n°2 hypotypose - mai 2015

L'**hypotypose** (du grec ancien hupotupôsis, "ébauche, modèle") est une figure par laquelle l'auteur dessine un tableau sous les yeux du lecteur, à travers un discours descriptif vif.

En avril dernier, Saint-Étienne accueillait la 9ème édition de la Biennale Internationale du Design. L'évènement s'est établi sporadiquement dans les structures culturelles de la ville, notamment dans la Manufacture d'Armes de Saint-Étienne, l'École Supérieure d'Art et Design et l'École Nationale Supérieure d'Architecture, où nous étudions respectivement le graphisme et l'architecture.

L'ensemble des expositions questionnait « Les sens du beau », thème de l'édition 2015. Investi dans ce tourbillon d'énergie, ce numéro s'est approprié les problématiques de la biennale à travers l'étude de l'hypotypose en architecture.

**format:** 190 x 255 mm

**nombre de pages:** 40 pages

**nombre d'exemplaires:** 95

**prix de vente:** 7 euros

**papiers:** Arcoprint milk 70 g et 250 g de Fedrigoni

**pages intérieures:** impression numérique noir & blanc

**couverture:** sérigraphie

**langue:** français

### sommaire

dialogue

**AYVAZOVA, Daria et BOUCHEREAU, Merryl**

*Dedans-Dehors*

Sur la Manufacture d'armes, Saint-Étienne

position

**HACKWILL, Samuel**

*Seize Mille*

Sur la Manufacture d'armes, Saint-Étienne

position

**LYON, Jacob**

*Limites tacites*

À propos de la Biennale Internationale du Design de Saint-Étienne

dessin

**DEYRAIL, Baptiste**

*Envers*

À propos de la Biennale Internationale du Design de Saint-Étienne

photographie

**CAUNES, Alexandra**

*Travaux en cours*

À propos de la Biennale Internationale du Design de Saint-Étienne

récit

**GOUBIER, Nicolas**

*Corps-Ville*

À propos de la course en ville

récit

**JEANJACQUES, Léa**

*Paysage éprouvé*

Malin Head, Donegal, Irlande

récit

**BARNAY, Oscar**

*Sur la route*

À propos de l'aire d'autoroute

« [...] Tout est métaux rouillés, bétons et ciments défoncés, de sorte que se répand autour de soi un paysage de gris et d'ocres. Étrange spectacle que celui du public se délassant dans une ruine sans romantisme, puisque sans horizon. Reposez-vous dans une boîte encore puante d'industrie.

L'évolution du projet architectural, à travers les différents stades de développement de l'humanité, force l'humain à assumer ses responsabilités.

Les contraintes matérielles actuelles - ressources limités, restrictions budgétaires - nécessitent d'ajouter une troisième phase aux deux déjà existantes

: la réinterprétation architecturale, c'est à dire

la reconversion du patrimoine industriel, esclave malheureux des raisonnements politiques et économiques locaux. [...] »

### numéro 2 - hypotypose

*Dedans-Dehors*

contributeurs: AYVAZOVA, Daria et BOUCHEREAU, Merryl



n°0  
analepse

---

ÉDITO  
Hugo Chevassus

---

MEET p 5-6  
**L'ARCHITECTURE FICTION**  
LE PONT DE ZAHARENKIV, VINCENT MANGAT, FROBOURG  
Antoine-Frédéric Nunes

---

MEET p 9-13  
**LES TRACES**  
FACULDADE DE ARQUITECTURA, NOVINO SEDA, PORTO  
Oscar Barnay

---

MEET p 15-19  
LA CHAPELLE RECEVOIT LES CHÂTEAUX ET LIVRENT LES PALAIS  
CHAPPELLE ET VIGANI, BOTTA ET VACCHINI, TESSER  
Hubert Gaudriol

---

MEET p 21-23  
**LE BALLET URBAIN DE LA BRIQUETERIE**  
BRIQUETERIE, PHILIPPE PROST, PARIS  
Nina Antón

---

PHOTOGRAPHES p 25-29  
**PERAZICA DO**  
MONTÉNÉGRO  
Suzanne Morneau

---

TABLE RONDE p 31-36  
**SCHIZOPHRÉNIE**  
TABLE RONDE AUTOUR DE 4 LIVRES.  
Hugo Graill

---

ENTRETIEN p 37-46  
**COMBAT**  
PIERRE CHABARD, POUR UNE REVUE D'ARCHITECTURE  
Hugo Chevassus

fig.

fig.

La prosopopée

ÉDITO  
HUGO CHEVASSUS

P 4-11

# ADIEU

PHILARMONIE. JEAN NOUVEL. PARIS  
Amélie Tripoz

RÉCT

RÉCT

## FAUX JUMEAUX

RECONVERSIONS MUSICALES. MONDE  
Laurence Fleury

P 12-14

RÉCT

UN GRAND TRONC N'A PAS BESOIN D'ÊTRE CREUSÉ  
ARCHIGRAM. ANGLETERRE  
Nicolas Tardy

P 15-17

P 18-22

LES BÉTON

PHOTOGRAPHE

## DAYS ARE PALE

PHOTOGRAPHE. MUNICH  
Daniel Fuchs

P 23-27

POSTION

## MONDES À LA CARTE

POUR UNE CARTOGRAPHIE  
Benjamin Dos Santos

P 29-30

MESIVE

## J'ÉCRIS TON NOM

MÉTHODES ET PERMISSIF  
Carla Frick-Cloppet

P 31-32

COLLABORATION

DÉTAI

SUP

10/11

fig.

**L'hypotypose**  
(du grec, ancien hypotyposis, «baucche, modelé»)

EST UNE FIGURE  
DE STYLE  
PAR LAQUELLE  
L'AUTEUR  
DESSINE  
UN TABLEAU

SOUS LES YEUX  
DU LECTEUR.

À TRAVERS  
UN DISCOURS  
DESCRIPTIF VIF.

3 / 45

1219

**DEDANS-DEHORS**  
MANIFESTATION SPATIALE, ANTI-ÉTATISME  
Par Y. Baudouin et G. B. Baudouin

**SETZE MILLE**  
MANIFESTATION SPATIALE, ANTI-ÉTATISME  
Par Y. Baudouin

**LIMITES TACITES**  
BILANNALE 2015, SAINT-ÉTIENNE  
Par Y. Baudouin

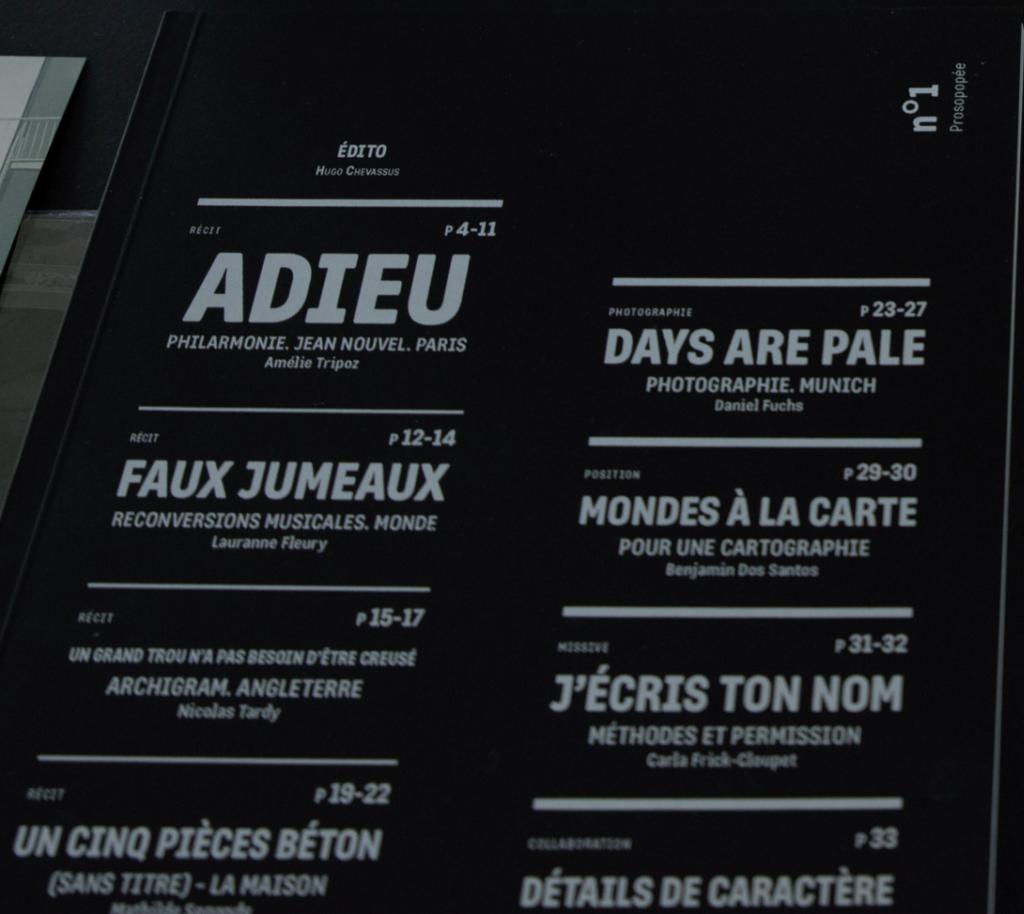
**ENVERS**  
BILANNALE 2016, SAINT-ÉTIENNE  
Par Y. Baudouin

**TRAVAUX EN COURS**  
BILANNALE 2015, SAINT-ÉTIENNE  
Par Y. Baudouin

**CORPS-VILLE**  
Par Y. Baudouin

**PAYSAGE ÉPROUVÉ**  
PAR Y. BAUDOIN, G. B. BAUDOIN, Y. B. BAUDOIN  
Par Y. Baudouin

**SUR LA ROUTE**  
Par Y. Baudouin



# prochain numéro

## L'objectif du prochain numéro de fig. est de questionner l'architecture par le paradoxe dans la création.

Un paradoxe, d'après l'étymologie (du grec paradoxos, « παράδοξος » : « contraire à l'opinion commune », de para : « contre », et doxa : « opinion »), est une idée ou une proposition à première vue surprenante ou choquante, c'est-à-dire allant contre le sens commun. En ce sens, le paradoxe désigne également une figure de style consistant à formuler, au sein d'un discours, une expression, généralement antithétique, qui va à l'encontre du sens commun.

## Collecte de fonds via Kisskissbankbank

Aucun espace commercial n'est présent dans la revue, sur le site internet, ou lors de nos événements.

À ce titre, un projet de financement collaboratif sera mis en place via le site KissKissBankBank.

## Calendrier prévisionnel de mise en distribution

Septembre – Décembre 2015  
bilan des premiers numéros,  
choix et préparation  
du thème du prochain numéro

Janvier 2016  
présentation projet aux instances  
publiques

Février 2016  
lancement appel à contribution

Mars 2016  
présentation de la revue aux réseaux  
sociaux et projet de crowdfunding

Avril 2016  
réception et sélection des  
contributions + création de  
l'identité visuelle

Mai 2016  
mise en page et élaboration de la  
maquette  
+ impression de l'identité visuelle  
pour la communication

Juin 2016  
impression

Juillet 2016  
réception des revues imprimées -  
préparation distribution

Août 2016  
préparation des soirées de  
lancement

Septembre 2016  
**sortie fig. n°3 - Distribution**  
**+ soirées de lancement**

# où trouver fig. ?

Travailler dans un environnement de proximité avec nos partenaires est une priorité. L'auto-édition est à ce titre le meilleur moyen d'être directement en contact avec les points de distribution, les institutions publiques et privées désireuses de s'associer à la revue ainsi que les entreprises permettant la réalisation des objets imprimés. Ces mêmes structures sont par conséquent amenées à connaître davantage le porteur du projet et par là même assurer un service personnalisé et de qualité.

## Librairies

Les exemplaires papiers de chaque numéro de fig. sont distribués dans les librairies suivantes.

**Archipel (Lyon)**

**N'a qu'1 oeil (Bordeaux)**

**Ed&Cie (Bruxelles)**

**Imbernon (Marseille)**

**Le lièvre de Mars (Marseille)**

**Lune et l'autre (Saint-Étienne)**

**Quai des Brumes (Strasbourg)**

**Librairie Volume (Paris)**

**Librairie Yvon Lambert (Paris)**

**ArchiLib (Paris)**

**Librairie Le cabanon (Paris)**

**La Galerie d'architecture (Paris)**

pour toute demande de distribution : [contact@revue-fig.com](mailto:contact@revue-fig.com)

**Publication électronique**

Chaque numéro sera également disponible en format ePub sur notre site internet.

# contribuer au projet

## **Si vous souhaitez être partenaire**

La revue fig. entend s'associer à de nombreuses structures publiques ou privées désireuses d'agir à nos côtés autant dans l'édition d'une revue indépendante que dans le combat pour supporter une industrie de l'édition en crise.

## **Si vous souhaitez distribuer la revue dans votre établissement**

Les exemplaires papiers de chaque numéro de fig. sont distribués en contrat de dépôt/vente dans les librairies partenaires.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'information quant à la facturation et la disponibilité des numéros.

## **Si vous souhaitez parler de la revue dans la presse et sur internet**

Une activité médiatique nous assure une visibilité élargie et nous permet de toucher un public plus vaste. N'hésitez pas à nous demander une sélection de photographies des précédentes éditions.

Le collectif fig. accepte les demandes d'interviews, et serait ravi de partager son expérience, sous réserve de la disponibilité de ses membres.

## **Si vous souhaitez nous soutenir**

Soutenez-nous sur les réseaux sociaux (Facebook) et favorisez la promotion d'un projet issu de l'édition indépendante.

## **Si vous souhaitez nous soumettre un article**

Si vous souhaitez participer au projet et nous soumettre une proposition d'article (texte ou image), nous serons heureux d'évaluer votre proposition et d'échanger avec vous.

# partenariats

## **LongType (Paris) pour la typographie**

<https://www.long-type.com>

## **L'atelier du Bourg (Rennes) pour l'impression en sérigraphie**

<http://www.atelierdubourg.fr>

## **L'École Nationale Supérieure d'Architecture (Saint-Étienne)**

<http://www.st-etienne.archi.fr>

## **L'École Supérieure d'Art et Design (Saint-Étienne)**

<http://www.esadse.fr/fr/home/>

## **Pôle édition de l'ESADSE**

**particulièrement Juliette Fontaine et Jean-Paul Maugier**

Autres partenaires sollicités :

-Département du Rhône

-Maison de l'Architecture de Lyon

-Centre National du Livre

-Direction Régionale des Affaires Culturelles

-Ville de Lyon

# contact

[contact@revue-fig.com](mailto:contact@revue-fig.com)

[www.revue-fig.com](http://www.revue-fig.com)

Commandez les exemplaires de fig. par mail à [contact@revue-fig.com](mailto:contact@revue-fig.com)

ou directement sur notre site-boutique <http://revuefig.bigcartel.com>

Lien Facebook : <https://www.facebook.com/fig-1285064481510125/?fref=ts>

“ Je crois sincèrement que la meilleure critique est celle qui est amusante et poétique; non pas celle-ci, froide et algébrique, qui, sous prétexte de tout expliquer, n’a ni haine ni amour, et se dépouille volontairement de toute espèce de tempérament; [...] pour être juste, c’est-à-dire pour avoir sa raison d’être, la critique doit être partielle, passionnée, politique, c’est-à-dire faite à un point de vue exclusif, mais au point de vue qui offre le plus d’horizon ”.

**Baudelaire Charles, *Curiosités Esthétiques*, in « À quoi bon la critique ? », Paris, 1868**

Merci

[contact@revue-fig.com](mailto:contact@revue-fig.com)