



Concours National étudiant
France Télévisions
pour les Ecoles de Design et d'Arts Appliqués

Projet «Chaîne d'information du
service public»

INTRODUCTION



Chers Professeurs, Chers compétiteurs,

Le concours national étudiant France Télévisions a pour vocation de célébrer la nouvelle génération des créatifs français. Ce concours récompensera ceux qui seront les plus pertinents, les plus innovants, ceux qui auront cerné le mieux notre problématique et nos enjeux. Ceux qui sauront exprimer nos différences et nos valeurs avec notre nouvelle « offre d'information ».

Les travaux des élèves seront jugés par des professionnels le 31 mars prochain, jour de la proclamation des prix. Nous vous communiquerons la liste complète du jury dans les semaines à venir. En attendant, inscrivez vous !

Nous sommes très enthousiastes à l'idée de vous découvrir et de vous récompenser !



● LE BRIEF

- Créer l'identité visuelle et l'univers graphique d'une nouvelle offre d'Information de service public disponible sur tout support (tv, web, smartphone). Ce média sera axé sur la couverture de l'actualité et son décryptage. Cette offre aura une forte dimension participative : la capacité du public à interagir sur l'offre éditoriale est une dimension forte du projet.

● A QUI S'ADRESSE-T-ON ?

- A tous les français, afin que chacun puisse analyser, décrypter l'actualité nationale et internationale pour comprendre les enjeux de notre société.

● LE MESSAGE / L'IDEE

- La nouvelle offre d'information France Télévisions est une offre de référence de qualité de pluralisme de fiabilité et d'analyse.

● LES COMPETITIONS

- Les élèves pourront répondre à une ou plusieurs catégorie(s) de compétition.



● ELIGIBILITÉ

- Tous les étudiants d'écoles certifiées ou reconnues par l'Etat, en spécialité design et communication visuelle, ou d'Arts Appliqués .
- Niveau requis : élèves diplômables en juin 2016 ou juin 2017.
- Agé de plus de dix huit ans, dont la résidence fiscale est sur le territoire métropolitain ou en DOM COM.
- Les candidats pourront participer seul à titre individuel ou en groupe.

● CALENDRIER

- **15 mars** : date limite des dépôts de projets
- **16/25 mars** : Pré-sélection des projets
- **28 mars** : Réunion du jury de présélection à FTV
- **31 mars** : Réunion du Jury à FTV et proclamation des prix
- **15 Avril** : Meet up des finalistes à FTV

Catégories des compétitions



- **1- Catégorie Design**

- Design global de marque, identité visuelle
- Projet comprenant la création d'une identité de marque (naming + identité visuelle)

MATERIEL DEMANDÉ :

Film de présentation , max 2 mn.

JPEG de présentation du dispositif avec le nom choisi, problématique et réponse créative (1500 signes max).

Catégories des compétitions



- **2- Catégorie habillage TV**

- Campagne globale : bande annonce programme, bande annonce corporate, générique de case, ident, jingle pub, bug

MATERIEL DEMANDÉ :

Fichiers vidéo MPEG 4 H.264 – Frame rate 25 images par seconde
12 images de noir en début et fin

Résolution : 1920x1080 pixels

Débit conseillé : 5 Mo/s

Poids maximum : 60Mo

Catégories des compétitions



- **3- Catégorie Digital**

- Navigation : Ergonomie , design, fluidité d'utilisation d'une interface
- Campagne digitale: bannières, motion design, appli mobile, newsletter

MATERIEL DEMANDÉ

Type de fichiers :

Film démo du dispositif de la campagne maximum 2 mn. JPEG de présentation du dispositif explicitant le cas en 3 parties : brief, idée, résultats (1000 signes max) avec adresse URL active des sites si nécessaire, login, mot de passe.

Web : fichier Flash (7 et supérieur) .swf

Résolution maximum : 1280x1024 pixels

Poids maximum : 60 Mo

Catégories des compétitions



- **4- Catégorie Films**

- Programme court publicitaire :
Télévisions, cinéma, digital

MATERIEL DEMANDÉ

Fichier vidéo : MPEG4 H.264 – Frame rate 25 images par seconde
12 images de noir en début et fin.

Durée maximum 1'30''

Résolution : 1920 x 1080 pixels

Débit conseillé : 5 Mo/s

Poids maximum: 60Mo

Catégories des compétitions



• 5) Catégorie Craft Films

- Réalisation, effet spéciaux, animation, bande son, décor, sound design.
- Critères :
 - Qualité du film : mise en scène, lumières, effets
 - Effet spéciaux : originalité de la technique, en quoi les effets améliorent le concept publicitaire
 - Montage

MATERIEL DEMANDÉ

Fichier vidéo : MPEG4 H.264 – Frame rate 25 images par seconde
12 images de noir en début et fin.

Durée maximum 1'30''

Résolution : 1920 x 1080 pixels

Débit conseillé : 5 Mo/s

Poids maximum: 60Mo

Les Prix et dotations



- La remise des prix se déroulera à France Télévisions le 31 mars 2016 en présence du grand jury :
 - Le Grand Prix sera doté de sept milles euros
 - Le coup de cœur sera doté de trois milles euros
 - 1 prix par Catégorie sera remis en fonction de la qualité des réponses, et sera doté de trois milles euros

FICHE D'INSCRIPTION

A retourner par mail à infoconcours@francetv.fr



NOM DE L'ECOLE :

.....

ADRESSE POSTALE ET MAIL DE L'ECOLE :

.....

.....

.....

NOM, PRENOM ET EMAIL DU REFERANT :

.....

.....

CATEGORIE(S) DE COMPETITION CHOISIE(S)

.....

.....

.....

.....

Le référent devra nous communiquer avant le 5 février 2016 la liste des participants par mail à l'adresse suivante : infoconcours@francetv.fr.

Les travaux devront être livrés sur une clef USB par voie postale avant le 15 mars 2016 à l'adresse suivante :

France Télévisions

A l'attention de Laurence ZAKSAS-LALANDE

7, esplanade Henri de France

75015 Paris

Nous accuserons réception des envois.

Cachet de l'établissement :

Date et signature du référent :