

TRIENNALE INTERNATIONALE

DESIGN & INNOVATION SOCIALE

RECIPROCITY DESIGN.LIÈGE

RECIPROCITY design liège 2018

5 OCTOBRE - 25 NOVEMBRE 2018

APPEL À PROJETS

Lancement : juin 2017

Délai de candidature : 15 novembre 2017

Les nouveaux objets (pédagogiques)

Appel aux écoles européennes (responsables pédagogiques et professeurs) > projets d'étudiants Master 1 et 2 en design de produits, design industriel, architecture d'intérieur, design textile, interaction design, design graphique, design urbain/espace, design pour l'innovation sociale.

Initiée par Paul-Émile Mottard, Député provincial en charge de la culture et Président de l'Office Provincial des Métiers d'Art de Liège (OPMA), **RECIPROCITY design liège** est une triennale internationale de design & innovation sociale organisée par la Province de Liège-Culture en collaboration avec l'OPMA et Wallonie Design. Forte de son expérience et de son engagement dans les éditions précédentes, la direction artistique a été confiée à Giovanna Massoni, commissaire d'expositions de design belge et international depuis 2005, consultante et journaliste.

L'édition 2018 se déroulera du **5 octobre au 25 novembre** dans des lieux culturels prestigieux à Liège et dans sa province, avec la participation d'autres villes transfrontalières (Euregio Meuse-Rhin). Cette période d'exposition plus longue que les précédentes permettra notamment à un public scolaire d'organiser plus aisément ses visites.

Depuis sa première édition en 2012, RECIPROCITY questionne le design et son impact au niveau culturel, économique et social. Sa mission principale est de provoquer, de valoriser et d'accueillir les expressions internationales issues d'une démarche ouverte, libre et diversifiée. Le design est ici conçu en tant qu'espace critique de recherche/action, lieu de réflexion et de production de projets éthiques et durables.

Depuis la première édition de RECIPROCITY, l'appel à projets est au cœur de sa programmation. Il favorise une ouverture toute particulière aux expressions émergentes du design international. L'exposition, issue d'une sélection pointue mise en œuvre par un jury international, a lieu traditionnellement à l'**Espace Saint-Antoine**, situé dans une église désacralisée au sein du Musée de la Vie wallonne à Liège. Après *Memorabilia* (2012), qui questionnait le pouvoir évocateur du design, et *The Taste of Change* (2015), qui traitait de la problématique alimentaire dans une perspective durable, l'édition 2018 de l'appel à projets est entièrement dédiée aux **écoles de design européennes et aux orientations pédagogiques récentes**.



RECIPROCITY 2012 - Espace Saint-Antoine, Memorabilia, vue d'ensemble



RECIPROCITY 2015 - Espace Saint-Antoine, The Taste of Change, vue d'ensemble

Les nouveaux objets (pédagogiques)

Le rôle culturel des écoles européennes dans les orientations du design et de son impact social et économique est crucial. L'enseignement du design dépasse les bornes disciplinaires s'ouvrant à des visions multiples et à une approche critique du réel qui lui confère un rôle pédagogique actif unique dans le domaine de l'apprentissage. La création d'artefacts et de prototypes issus et/ou destinés à une mise en situation réelle donne clairement aux écoles un rôle de **laboratoires des possibles, d'expérimentation et de recherche**, accessible à tout le monde et ouvert.

C'est pour cela, que nous avons décidé de consacrer à une sélection d'écoles belges et européennes une exposition qui documente les orientations de ces dernières années **à travers des objets** réalisés par des étudiants en Master.

L'objet devient ici l'expression d'un parcours pédagogique partagé entre enseignant et étudiant, d'un dialogue souvent conflictuel entre norme et liberté. L'objet, l'artefact, assure l'accessibilité, la compréhension, grâce à la concrétisation d'un processus théorique et expérimental, en tissant un lien entre école et société, un dialogue avec le public et les usagers.

Objets fonctionnels, objets visionnaires, objets fait main, objets virtuels, objets de communication, objets sociaux. L'objet permet au public un engagement polisensoriel qui le décroïsonne d'une sphère purement formelle en générant une **expérience empathique, culturelle et sociale**. L'objet peut et doit se faire comprendre, et communiquer de manière intuitive, le processus et les intentions.

Les responsables pédagogiques et les professeurs choisiront **maximum 3 projets** d'étudiants développés dans **l'année académique 2016-17**.

La participation à l'appel à projets est gratuite et ouverte aux écoles de design européennes / Master. Nous vous prions de nous renvoyer la fiche de candidature en annexe ainsi que les images du/des projet/s que vous aurez sélectionné/s pour le 15 novembre 2017, dernier délai pour participer à l'appel à projets.

Un Comité de sélection international qui se réunira en novembre 2017, et dont les noms vous seront communiqués par la suite, choisira maximum 3 travaux par école. Les objets retenus seront exposés lors de RECIPROCITY design liège 2018, du 4 octobre (ouverture) aux 25 novembre 2018 à l'Espace Saint-Antoine, Musée de la Vie wallonne à Liège.

Éligibilité

L'appel à projets est ouvert aux écoles européennes (et aux étudiants sans restrictions de nationalité) de design de produits, design industriel, architecture d'intérieur, design textile, interaction design, design graphique, design urbain/espace, design pour l'innovation sociale.

Les projets proposés doivent concerner un objet fonctionnel qui fournit une solution viable et innovante à une problématique actuelle liée à notre société contemporaine, au développement durable, aux phénomènes courants (pauvreté, migrations, diversité), aux thématiques écologiques, à une production éthique et responsable....

Les objectifs sont de présenter les projets d'étudiants (Master 1 et 2), de montrer les orientations pédagogiques poursuivies, de souligner le rôle de laboratoire des écoles au travers des objets réalisés.

Les responsables pédagogiques et les professeurs choisiront un maximum de 3 projets d'étudiants développés dans l'année académique 2016-17 qui répondent aux critères suivants :

- L'objet devra être un meuble, un accessoire d'ameublement, un luminaire, un travail textile, un outil domestique, une solution d'aménagement urbain ou signalétique, une application ... ;
- Le projet devra représenter les orientations de l'institution dont il est issu : quelle école, quel cours, quelle thématique de recherche, quelle méthodologie et processus. Ces informations seront reprises sur une fiche qui identifie l'école, le professeur et l'étudiant et accompagnées d'un descriptif détaillé de l'objet proposé. Le directeur / responsable pédagogique / titulaire de cours devra motiver sa sélection. (cf. fiche de candidature).
- L'école (ou l'étudiant) devra prendre en charge les frais de transport aller/retour du/des projet/s sélectionné/s.

Le projet soumis peut être un produit, un prototype, une maquette. S'il s'agit d'une installation, la direction artistique se réserve le droit d'accepter ou non des projets ayant un volume plus important.

Les inscriptions seront effectuées uniquement via la fiche de candidature, dûment remplie par le directeur / responsable pédagogique / titulaire de cours et envoyée par email avec les visuels requis.

Un accusé de réception sera adressé dès réception du dossier.

Jury et Prix

Le jury international se réunira en novembre 2017 pour sélectionner les objets à exposer et pour attribuer 4 prix. Le Comité de sélection sera composé de personnalités internationales. Les noms des membres du jury seront communiqués en octobre 2017.

Quatre prix seront octroyés par le comité de sélection international: un prix sera décerné au meilleur projet d'un/e étudiant(e) né(e) ou résidant(e) en Wallonie (5.000 €); un prix au meilleur projet d'un/e étudiant(e) né(e) ou résidant(e) dans l'Eurégio Meuse-Rhin (5.000 €); un prix au meilleur projet d'un/e étudiant(e) né(e) ou résidant(e) dans la Fédération Wallonie-Bruxelles (3.000 €); un prix européen au meilleur projet d'un/e étudiant(e) issu(e) d'une école en Europe indépendamment de son origine ou localisation (5.000 €).

Exposition, Catalogue & Site

L'exposition sera un des événements principaux de RECIPROCITY design liège 2018 et se déroulera à l'Espace Saint-Antoine, une église désacralisée au sein du Musée de la Vie wallonne à Liège, du 4 octobre au 25 novembre 2015. L'exposition sera documentée dans le catalogue général tandis que le site internet de la manifestation publiera tous les objets sélectionnés.

Conditions générales

En répondant à l'appel, le candidat accepte de facto les conditions générales de participation ci-dessous :

- Aucun dossier incomplet ne pourra être considéré comme recevable.
- Le candidat s'engage à respecter les différents délais indiqués dans les modalités de participation qui lui seront précisées en cas de sélection.
- Si la participation à cet appel à projets est entièrement gratuite, sont néanmoins à charge des participants : les transports aller/retour, l'emballage, les assurances durant les transports et les frais de douane éventuels relatifs aux objets sélectionnés, dans le respect des délais qui seront communiqués.

Les organisateurs de RECIPROCITY prennent à leur charge :

- l'assurance en responsabilité civile ;
- l'assurance des projets sélectionnés, de leur dépôt à leur enlèvement ;
- la scénographie générale et la signalétique de chaque projet ;
- la publication de l'exposition dans le catalogue officiel et sur le site internet et dans tous les supports de communication destinés à la presse internationale.

Accord de participation

Le candidat sélectionné autorise l'organisateur à exposer son projet durant RECIPROCITY 2018 (4 octobre-25 novembre 2018).

Le candidat sélectionné autorise, à des fins exclusives de promotion, d'information et de publicité en rapport avec l'activité de l'organisateur, la représentation, la reproduction et la communication de tout ou partie de l'œuvre par tout procédé et sur tous supports tels que décrits ci-après : périodiques, cartes postales, affiches, photographies numériques et imprimées, dossiers partenaires de RECIPROCITY, catalogue, film, clip vidéo, qu'ils soient sur le site internet ou supports numérique, papier, Cd-Rom vidéo, etc., et aussi radiodiffusion, câble, satellite, TNT, par voie d'affichage, de tracts, Internet, etc., et sur tout support papier, vidéo (tel que Cd-rom), DVD, numérique, visuel, etc.

Le candidat sélectionné autorise également les visiteurs à photographier et/ou filmer son ou ses projet(s) exposé(s).

Ces autorisations valent pour le monde entier et pour la durée légale des droits d'auteur et copyrights en Belgique.

Toute autre utilisation fera l'objet d'un accord du candidat sélectionné.

Le candidat sélectionné, signataire de ce document, déclare être titulaire des droits relatifs à l'œuvre et de toutes les autorisations pour les utilisations visées ci-dessus.

Si le candidat sélectionné dispose de droits particuliers sur un visuel ou un projet, s'il souhaite une confidentialité sur l'un d'entre eux ou s'il est membre d'une société d'auteurs agréée, il devra en informer préalablement les organisateurs.

Délai de candidature et modalités

Vous êtes priés d'envoyer par email votre fiche de candidature dûment remplie (cf. annexe 2) et les images en basse définition pour le 15 novembre 2017 au plus tard à l'adresse suivante :

Birgit Stulens – assistante de direction
b.stulens@reciprocityliege.be

Merci de votre collaboration !

Pour tout complément d'informations :

RECIPROCITY design liège

www.reciprocityliege.be

RECIPROCITY in progress

www.facebook.com/RECIPROCITYdesign

Giovanna Massoni – directrice artistique

T +32 (0)476 349 594

g.massoni@reciprocityliege.be

Birgit Stulens – assistante de direction

T +32 (0)476 297 188

b.stulens@reciprocityliege.be

Isabelle Neuray – chargée de projet / Province de Liège – Culture

T. +32 (0)4 232 87 53

Isabelle.Neuray@provincedeliege.be

RECIPROCITY design liège est une initiative de

Paul-Émile Mottard, Député provincial en charge de la culture et Président de l'Office Provincial des Métiers d'Art de Liège (OPMA)

Direction générale :

Province de Liège – Culture

OPMA – Office Provincial des Métiers d'Art

Wallonie Design



Pour son aide à la diffusion du présent appel nous remercions :

CUMULUS - Association internationale des Universités et des Ecoles d'art, design et media

www.cumulusassociation.org