

# *Design to Business* : la Cité du design organise en partenariat avec le Lieu du Design, sa 3<sup>e</sup> convention d'affaires dédiée au design

à Paris et Saint-Étienne le 12 septembre 2014



La troisième édition de la convention d'affaires en design *Design to Business* aura lieu le 12 septembre 2014. Organisée chaque année par la Cité du design, cette 3<sup>e</sup> édition prend une dimension nationale en s'installant à Paris et Saint-Étienne, en partenariat avec le Lieu de Design Paris Île-de-France. Elle réunira les professionnels du design (agences et designers indépendants) et les principaux acheteurs industriels français (entreprises, collectivités) pour un *meetic du design*. Des rencontres entre designers et acteurs économiques seront organisées afin de créer des passerelles et des opportunités commerciales, utiles pour la visibilité des différents acteurs.

La convention d'affaires *Design to Business* sera organisée à la Cité du design de Saint-Étienne et en duplex à l'Espace Conférence Capital 8 à Paris, afin de toucher les deux principales régions représentantes du design en France, la région Rhône-Alpes et la région Île-de-France. Intégrée dans l'exposition *design map* à la Cité du design de Saint-Étienne, la convention d'affaires s'affirme aujourd'hui au niveau national et s'inscrit comme un événement de la *Paris Design Week* 2014.

## Les temps forts de Design to Business

- Des rendez-vous « one-to-one » de 30 minutes : les participants pourront optimiser leur agenda grâce au système de prise de rendez-vous en ligne et ainsi rencontrer un maximum de personnes en un temps optimal.
- Un espace d'exposition à Paris : les designers pourront exposer leurs réalisations dans un showroom et présenter leur savoir-faire au sein d'un espace « networking ». À Saint-Étienne, l'exposition *design map* permettra de découvrir les bénéfices du design dans les entreprises rhône-alpines.
- Des conférences : 18 à 20 conférences seront organisées à Paris avec retransmission en direct à Saint-Étienne autour de la thématique principale des bénéfices du design pour l'entreprise.

## Quelques chiffres clés

### Les précédentes éditions ...

**2012** : 2 jours  
300 participants  
48% industriels / 52% professionnels du design  
400 rendez-vous qualifiés

**2013** : 2 jours  
330 participants  
56% industriels / 44% professionnels du design  
660 rendez-vous

### *Design to Business* en 2014

1 jour sur 2 sites  
400 à 600 participants attendus  
55% industriels / 45% design  
800 rendez-vous qualifiés attendus

**Informations pratiques**

Tarifs, inscriptions et gestion des rendez-vous  
en ligne sur [www.designtobusiness.fr](http://www.designtobusiness.fr)

**Renseignements et inscriptions :****Amélie Thome**

contact@designtobusiness.fr

T. 04 72 44 44 20

**Paris :****Centre de conférence *Capital 8***

32 rue Monceau

75008 – Paris

T. 01 42 89 07 59

**Accès**Métro : Courcelles, Monceau (ligne 2) / Miromesnil  
(ligne 13 et 9)Voiture : Parking Vinci Haussmann Berri  
(face au 155 bd Haussmann)**Saint-Étienne :****L'auditorium de la Platine de la Cité du design**

3, rue Javelin Pagnon

42000 - Saint-Étienne

T. 04 77 49 74 70

**Accès**De la gare SNCF de Saint-Étienne Châteaucreux  
Prendre le tramway n° T2 direction « Hôpital Nord »  
Arrêt « Cité du design »

Par autoroute A72 :

En provenance de Clermont Ferrand ou de Paris :

Sortie 12 (Stade Geoffroy Guichard)

En provenance de Lyon :

Sortie 14 (Zénith Saint-Étienne Métropole)

# Contact presse

**Contact presse locale et régionale****Eugénie Bardet**

eugenie.bardet@citedudesign.com

T. +33 (0)4 77 39 82 75

M. +33 (0)6 29 39 69 08

**Contacts presse nationale et internationale****Agence 14 Septembre Grand Sud**

Isabelle Crémoux-Mirgalet

isabellecremoux@14septembre.fr

T. +33 (4) 78 69 30 95

M. +33 (6) 11 64 73 68